KULTUR VOR ORT.

50 ns Ing

www.361grad.at

Weil's wichtig ist. Wer fördert Kultur?

Sponsoring ist die Förderung von Personen, Gruppen, Vereinen, Teams, Organisationen oder Veranstaltungen durch Unternehmen. Anders als bei Mäzenatentum oder Spenden ist das Ziel nicht altruistisch oder idealistisch. Durch Sponsoring sollen kommunikative Ziele für das Unternehmen erreicht werden. So etwa die Erhöhung des Bekanntheitsgrades und Imageverbesserung für Marken und Unternehmen. Es soll ein Imagetransfer stattfinden, also die Übertragung vom Image des Gesponserten auf das Sponsor-Unternehmen. So weit die Definition. Doch was heißt das für Sie und uns?

Kultur gehört angemessen bezahlt. Das können und sollen alle wissen, die unsere Veranstaltungen besuchen. Dieser Sponsoring-Katalog bietet interessierten Unternehmen verschiedene Möglichkeiten, sich als Sponsor*innen & Freund*innen der Kultur zu präsentieren. Ziel ist es, dass alle "Kultur-Konsument*innen", die 361°-Veranstaltungen besuchen und schätzen, auch deren Unterstützer*innen kennen und schätzen lernen.

// 361° KULTUR VOR ORT SPONSORING-KATALOG # 3

#01.

Jahres-Sponsoring.

Ein 361°-Kulturjahr – powered by

Leistungen Jahres-Sponsoring

>>

Ihr Logo auf jeder Veranstaltungs-Seite **beider 361°-Magazine 2026**

>>

Ihr Logo **auf www.361grad.at** auf allen Landingpages der Veranstaltungen 2026 mit Link auf Ihre Webseite

>>

Ihr Logo **auf sämtlichen Eintrittskarten** aller Veranstaltungen 2026

>>

Ihr Logo auf allen Veranstaltungs-Plakaten 2026

>>

2 Sponsoren-Beiträge über Ihre Firma **auf den 361°-Social Media Kanälen** zu Ihrem Wunschtermin – Inhalt nach Vereinbarung

>>

Erwähnung Ihrer Firma inkl. Logo & Link auf Ihre Webseite in allen 361°-Newslettern 2026 (vss. 12x) an jeweils 1.500 Empfänger*innen

>>

Zwei kostenlose 361°-Jahres-Abos 2026

Ihr Logo "powered by" im halbjährlichen 361°-Magazin auf der jeweiligen Veranstaltungs-Seite

powered by MUSTERFIRMA

// 361° KULTUR VOR ORT

// 361° KULTUR VOR ORT

05 conchita wurst Unplugged. os. Juli 2025 // 20:00 Uhr // Pfarrgarten Aschbach, Open-Air (Bei Schlechtwetter: Sporthalle Aschbach)







Conchita Wurst kommt in den Aschbacher Pfarrgarten mit einem Unplugged-Konzert. Dabei verspricht der Künstler ein bunt gemischtes Chanson-Programm, inspiriert von Shirley Bassey, Hildegard Knef und Chicago Soul.

Fast elf Jahre ist es her, dass Tom Neuwirth den Song Contest für Österreich in seiner Rolle der Conchita Wurst gewonnen hat. Seither hat der Sänger und Musiker begeistert, polarisiert, Preise gewonnen, auf nationaler und interna-tionaler Bühne Fans Freude bereitet und ist da-bei zu einer globalen Galionsfigur der LGBTQI-

Der Künstler hat sich in dieser Zeit musikalisch immer wieder neu erfunden. In besonders purer Form kann man ihn im Juli in Aschbach erleben. Da wird Conchita Wurst mit einem Unplutgged-Konzert in kleiner Besetzung (Edo Mjusik - Gitarre, Beatbox / Anja Obermayer - Gesang, Klavier / Cornelia Perwein - Cello) auftreten. Die Idee dazu kam eigemtlich, weil Neuwirth oft das Gefühl gehabt habe, sich selbst bei Aufritten nicht so gut zu hören: "Und wenn ich mich nicht gut höred, ahn kann ich nicht gut intorieren. Das führt dann dazu, dass ich instriert bin, weil Ich nicht perfekt bin: Obor bei einem Austlick Nozert ist das anders. Er sei oft auf Unplugged-Versionen von bekannten Songs gestoßen und habe erst dann irichtig verstanden, worum es darin inhalt- lich eigentlich geht. Als sehr hebatralischem Menschen gefalle ihm das, er könne so Geschichten erzählen: "So bin ich jetzt ein bisschen näher schen gefälle ihm das, er könne so Geschichten erzählen. "So bin ich jetzt ein bisschen näher dran. Ich bin keine große Produktion, kein Pop-Häschen. Das habe ich einen Moment lang wersucht, aber ich sehe mich eigemtlich als Chansonsängerin." Zu viel möchte Neuwirth aber über den Abend noch nicht verraten. Es werde bunt gemischt sein, manche Songs in Englisch, Deutsch oder Mundart. "Es it Shirley Bassey mit Hildegard Knef und Chicago Soul", beschreibt der Künstler die Richtung. Begonnen hat die Vorgeschichte des Projekts eigentlich schon während der Pandemie. Mit seinem besten Freund, dem Musikpädagogen

Martin Zerza, hat Neuwirth ein Chansonprogramm entwickelt "Durch ihn habe ich auch das Song-writing entdeckt. Er hatz um ing gesagt. Du musst deine eigene Musik machen". Über die Jahre hinweg habe ich mit ihm wiele Stücke geschrieben und jetzt haben wir einfach auch die Konfidenz zu sagen". Das sis das, was ich sagen will, und das ist mein Stil."

Tom Neuwirth wurde im Jahr (Oberösterreich) geboren und Mitterndorf als Kind von Gast schloss er die Modeschule in (kanntheit erlangte er, als er 2 show Starmania den zweiten show Starmania den zweiten Beiler erreichte. Im Jahr 2011 - die Kunstfigur Conchita Wurst als die er 2014 mit dem Song " den Eurowision Song Contest wann. Mehrere preisgekrönte gab Konzerte mit Orchester in ney, der Berliner Philharmoni Laeiszhalle, mit dem BBC Con London Palladium sowie mit dikern im Wiener Konzerthau: liebt der Künstler nach wie vo und jedem mit entwaffender sympathischem Schmäh. Man noch gerne die Berühmtheit fi. stellen können. Lange habe ei berühmt bin, mögen mich allt ein tief sitzendes Trauma, wer Kind aufwächst am Land und klargestellt wird: Du gehörst r will natürlich dazugehören, al gewisse Dinge wie Humor ode geseben und enleht zu werde. liebt der Künstler nach wie vo gesehen und geliebt zu werde

sich dieser Traum des Künstlers, und zwar "viel früher, als ich mir jemals hätte vorstellen können". Die erste Zeit habe er das gemacht, was alle von ihm erwartet haben – "im goldenen Kleid, Rise Like a Phoenix" singen". Das sei ihm aber nicht genug gewesen, "irgendwann kommt man drauf, dass Berühmtsein alleine überhaupt nichts wert ist. Es ging mir immer mehr darum: 'Was mache ich jetzt mit diesem Privileg meines Lebens?" Das sei der

// 361* KULTUR VOR ORT

KULTUR V O R



der kopf ist rund, damit das Kenken die richtung

DENKEN



>>

Ihr Logo **auf www.361grad.at** auf der jeweiligen Landingpage mit Link auf Ihre Webseite

>>

Ihr Logo auf den Eintrittskarten zur jeweiligen Veranstaltung







dein ticket // print@





dein ticket // print@





385CAE2BE

KULTUR N (

Conchita Wurst

5. Juli 2025 20:00 - 23:00 Uhr

powered by MUSTERFIRMA
BLINDLOGO

Pfarrgarten Open Air // Kirchenplatz 1, 3361 Aschbach Einlass: 19 Uhr Conchita Wurst (Normalpreis)

€48,00



385CAE2BF

385CAE2BF

8143 Martha Mustermann

// Nutzungsbedingungen

Damit sich der Einlass reibungslos vollzieht, bitte folgende Nutzungs- und Anwendungshinweise beachten:

- Bitte drucken Sie das Ticket auf weißem Papier im A4-Format aus oder weisen Sie dieses auf Ihrem Mobiltelefon vor.

 Wenn Sie Ihre Tickets ausdrucken, achten Sie bitte auf gute Druckqualität, damit diese vom Scanner am Eingang gelesen werden können.

 Bitte das Ticket im Bereich des QR-Codes nicht falten!
 Das Ticket ist nur für einmalligen Einlass gültig und wird mit der ersten Kontrolle entwertet.
 Der QR-Code auf dem Ticket wird im Rahmen der Einlasskontrolle zu Prüfzwecken in ein Kontrollgerät eingelesen und elektronisch verarbeitet/ gespeichert.
 Bewahren Sie das Ticket im Rahmen der gesamten Veranstaltung auf.
 Bereits erworbene Tickets können nicht umgetauscht oder zurückgenommen werden.
 Im Falle einer Abasge oder Abbruch der Veranstaltung gelten gesonderte Regelungen, die in den AGBs zu finden sind.
- Germann von Zu mitter in State in der Sta

361° wünscht ein tolles Kultur-Erlebnis!



Mittlerer Markt 26, 3361 Aschbach-Markt +43 676 66 265 01 // info@361grad.at NIEDERÖSTERREICH N www.361grad.at







Kosten 2026 Jahres-Sponsoring

€ 5.000

>> Alle Infos zu den Acts finden Sie unter www.361grad.at



Postwirtmusi

27.02.2026 Sporthalle Aschbach



Literatur.Liebe.Lesen

18.04.2026 Mildwild Stöckl



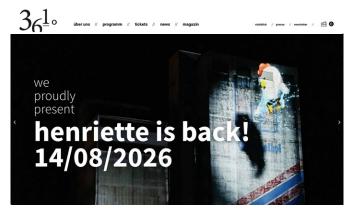
David Orlowsky & David Bergmüller

28.03.2026 Pfarrkirche Aschbach



Molden & Seiler + Frauenorchester

17.07.2026 Pfarrgarten Aschbach, Open Air



Henriette is back!* 14.08.2026

Parkplatz Gasthaus Zmug

* gesonderte
Konditionen
>>
Infos auf Anfrage



Spaemann & Bakanic

02.10.2026 Palmenhaus Starkl



HornWYbbs

14.11.2026 Pfarrkirche Aschbach



Der Teufel mit den 3 goldenen Haaren

21.11.2026 Sporthalle Aschbach



Single Bells

10.12.2026 Sporthalle Aschbach // 361° KULTUR VOR ORT SPONSORING-KATALOG # 11

02.

Halbjahres-Sponsoring.

Ein 361°-Kulturhalbjahr – powered by YOU!

Leistungen Halbjahres-Sponsoring

>>

Ihr Logo "powered by" **im halbjährlichen 361°-Magazin** auf jeder Veranstaltungs-Seite

>>

Ihr Logo **auf www.361grad.at** auf den Landingpages von 4-5 Veranstaltungen 2026 mit Link auf Ihre Webseite

>>

Ihr Logo **auf sämtlichen Eintrittskarten** von 4-5 Veranstaltungen 2026

>>

Ihr Logo auf 4-5 Veranstaltungs-Plakaten 2026

>>

Ein Sponsoren-Beitrag über Ihre Firma **auf den 361°-Social Media Kanälen** zu Ihrem Wunschtermin – Inhalt nach Vereinbarung

>>

Erwähnung Ihrer Firma inkl. Logo & Link auf Ihre Webseite in allen 361°-Newslettern einer Jahreshälfte 2026 (vss. 6x) an jeweils 1.500 Empfänger*innen

>>

Zwei kostenlose 361°-Halbjahres-Abos 2026

Kosten 2026 Halbjahres-Sponsoring // 01

€ 3.000

>> Alle Infos zu den Acts finden Sie unter

www.361grad.at



Postwirtmusi

27.02.2026 Sporthalle Aschbach



David Orlowsky & David Bergmüller

28.03.2026 Pfarrkirche Aschbach



Literatur.Liebe.Lesen

18.04.2026 Mildwild Stöckl



Molden & Seiler + Frauenorchester

17.07.2026 Pfarrgarten Aschbach, Open Air



Henriette is back!* 14.08.2026 Parkplatz Gasthaus Zmug

* gesonderte Konditionen >> Infos auf Anfrage

Kosten 2026 **Halbjahres-**Sponsoring // 02

€ 2.200

>> Alle Infos zu den Acts finden Sie unter www.361grad.at



Spaemann & Bakanic

02.10.2026 Palmenhaus Starkl



HornWYbbs

14.11.2026 Pfarrkirche Aschbach



Der Teufel mit den 3 goldenen Haaren Single Bells

21.11.2026 Sporthalle Aschbach



10.12.2026 Sporthalle Aschbach #03.

Veranstaltungs-Sponsoring.

Eine 361°-Veranstaltung – powered by YOU!

Leistungen Veranstaltungs-Sponsoring

>>

Ihr Logo "powered by" **im halbjährlichen 361°-Magazin** auf der jeweiligen Veranstaltungs-Seite

>>

Ihr Logo **auf www.361grad.at** auf der jeweiligen Landingpage der Veranstaltung mit Link auf Ihre Webseite

>>

Ihr Logo **auf den Eintrittskarten** zur jeweiligen Veranstaltung

>>

Ihr Logo auf den jeweiligen Veranstaltungs-Plakaten

>>

Ein Sponsoren-Beitrag über Ihre Firma **auf den 361°-Social Media Kanälen** rund um den Veranstaltungstermin – Inhalt nach Vereinbarung

>>

Erwähnung Ihrer Firma inkl. Logo & Link auf Ihre Webseite in einem 361°-Newsletter an 1.500 Empfänger*innen rund um den Veranstaltungstermin

>>

Zwei kostenlose Eintrittskarten für die jeweilige Veranstaltung

Kosten 2026 Veranstaltungs-Sponsoring

>> Alle Infos zu den Acts finden Sie unter www.361grad.at



Postwirtmusi

27.02.2026 // Sporthalle Aschbach 300 Tickets >> **€ 800**



Literatur.Liebe.Lesen

18.04.2026 // Mildwild Stöckl 100 Tickets >> **€ 500**



David Orlowsky & David Bergmüller

28.03.2026 // Pfarrkirche Aschbach 200 Tickets >> **€ 500**



Molden & Seiler + Frauenorchester

17.07.2026 // Pfarrgarten, Open Air 350(+) Tickets >> **€ 1.000**



Henriette is back!*

14.08.2026 // Parkplatz GH Zmug

>> **€ 1.000** * gesonderte Konditionen
>> Infos auf Anfrage



HornWYbbs

14.11.2026 // Pfarrkirche Aschbach 300 Tickets >> € 800



Single Bells

10.12.2026 // Sporthalle Aschbach 350 Tickets >> **€ 1.000**



Spaemann & Bakanic

02.10.2026 // Palmenhaus Starkl 250 Tickets >> **€ 500**



Der Teufel mit den 3 goldenen Haaren

21.11.2026 // Sporthalle Aschbach 200 Tickets >> € **500**

Besten Dank

für Ihr Interesse an der Förderung von Kultur.

Kulturverein 361°

Mag. Peter Hofmayer // +43 676 66 265 01 // info@361grad.at

www.361grad.at